

**2º Ano Técnico de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade**

	S	S	S	T	Q	Q	S	S	S	S	T	Q	Q	S	S	T	Q	Q	S	S	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	16	18	19	20	21	22	23	24	26	27	28	29	30
08:45/09:45	FCRT		FCRT	FCRT	FCRT	FCRT	FCRT		FCRT	9837	7854	IN/FR	PSI		7854		AI	IN/FR	PSI		Páscoa					
09:50/10:50	FCRT		FCRT	FCRT	FCRT	FCRT	FCRT		FCRT	V1	V1	V1/EM	V1		V1	9837	AI	IN/FR	V1							
11:00/12:00	FCRT		FCRT	FCRT	FCRT	FCRT	FCRT		FCRT	AI	EF	MAT	POR		0425	EF	AI	IN/FR	POR							
12:05/13:05	FCRT		FCRT	FCRT	FCRT	FCRT	FCRT		FCRT	V1	MU		V1		V1	MU	V1	V1/EM	V1							
13:05/14:05																										
14:05/15:05	FCRT		FCRT	FCRT	FCRT	FCRT	FCRT		FCRT	9363	0425	POR			AI	9363	0425	AI								
15:10/16:10	FCRT		FCRT	FCRT	FCRT	FCRT	FCRT		FCRT	9363	V1	V1			V1	9363	0425	AI								
16:15/17:15	FCRT		FCRT	FCRT	FCRT	FCRT	FCRT		FCRT	V1	Ap					V1	V1	V1								

Atualizado a 06/03/2024

POR	Português	Sónia Medeiros
EF	Educação Física	Pedro Tavares
MAT	Matemática	João Ávila
HCA	História e Cultura das Artes	Nuno Oliveira
AI	Área de Integração	Rafela Nicolau
PSI	Psicologia	Cristina Froes
ING/FRA	Inglês	Sónia Medeiros
	Francês	Ana Carvalho
FCRT	Formação em Contexto Real de Trabalho	

9837	Comunicação Interna, externa e integrada	Luís Melo
9363	Produção Audiovisual 1º	Válter Cabrito
7854	Plano de Negócio- criação de micronegócios	Marco Braga
0425	Mercado – comercialização e segmentação	Rita Ávila

A Diretora Pedagógica

Vitória Rita Paiva