

2º Ano Técnico de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade

	S	T	Q	Q	S	S	S	T	Q	Q	S	S	S	T	Q	Q	S	S	S	T	Q	Q	S	S	S	T		
	1	2	3	4	5	6	8	9	10	11	12	13	15	16	17	18	19	20	22	23	24	25	26	27	29	30		
08:45/09:45	P Á S C O A		MAT	AI	PSI		9837	0425	POR	AI	9837		AI	0425	POR	EF	EF		AI	0425	POR	F E R I A D O	EF		AI	9833		
09:50/10:50			EF	V1	V1		V1	0425	V1	V1	PSI		V1	0425	POR	MU	MU		V1	0425	V1			MU		V1	9833	
11:00/12:00			MU	MAT	AI		0425	0425	6228	7854	POR		MAT	0425	V1	MAT	POR		HCA	0425				POR		HCA	9833	
12:05/13:05				V1	V1		V1	V1	V1	V1			V1	V1		V1	V1			V1	V1				V1		V1	V1
13:05/14:05				7854												0425							0425					
14:05/15:05				7854				9830	9830	9837	PSI			9830	9830	0425	HCA			9830	9830		9833				9830	9830
15:10/16:10				V1				9830	9830	V1	PSI			9830	9830	V1	HCA			9830	9830		V1				9830	9830
16:15/17:15								V1	V1		V1			V1	V1	AP	V1			V1	V1		AP				V1	V1

Atualizado a 04/04/2024

POR	Português	Sónia Medeiros
EF	Educação Física	Pedro Tavares
MAT	Matemática	João Ávila
HCA	História e Cultura das Artes	Nuno Oliveira
AI	Área de Integração	Rafela Nicolau
PSI	Psicologia	Cristina Froes
ING/FRA	Inglês	Sónia Medeiros
	Francês	Ana Carvalho
FCRT	Formação em Contexto Real de Trabalho	

9837	Comunicação Interna, externa e integrada	Luís Melo
9830	Novas formas de publicidade	Válter Cabrito
7854	Plano de Negócio- criação de micronegócios	Marco Braga
9833	Marketing mix no produto e no serviço	Rita Ávila
0425	Mercado – comercialização e segmentação	
6228	Organização de eventos nacionais e internacionais	Pedro Tavares

A Diretora Pedagógica

Vitória Rita Paiva