

2º Ano Técnico de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade

	Q	Q	S	S	S	T	Q	Q	S	S	S	T	Q	Q	S	S	S	T	Q	Q	S	S	S	T	Q	Q	S			
	1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	13	14	15	16	17	18	20	21	22	23	24	25	27	28	29	30	31			
08:45/09:45	F E R I A D O	MAT	9833		AI	9833	MAT	MAT	PSI		AI			EF	PSI		F E R I A D O	9833	POR	EF			EF	9833	9833		PSI			
09:50/10:50		V1	V1		V1	9833	EF	V1	V1		AI			MU	V1				9833	V1	MU	AI		MU	9833	9833		V1		
11:00/12:00		PSI	EF		HCA	9833	AI	EF	9837		AI			MAT	9837					V1	9833	AI	V1		HCA	V1	V1		AI	
12:05/13:05			POR			V1	V1	MU	POR		V1			V1							V1	V1	POR							POR
13:05/14:05		9833																							9833					
14:05/15:05		V1			9830	9214			IN/FR		9214	9214									9214			IN/FR	9833	9214			IN/FR	
15:10/16:10		HCA			V1	9214	POR	HCA	V1/EM		9214	9214								9214		HCA	V1/EM	9833	V1	MAT		V1/EM		
16:15/17:15		V1				V1	V1	V1			V1	V1								V1		V1			V1					

Atualizado a 30/04/2024

POR	Português	Juliana Moniz
EF	Educação Física	Pedro Tavares
MAT	Matemática	João Ávila
HCA	História e Cultura das Artes	Nuno Oliveira
AI	Área de Integração	Rafela Nicolau
PSI	Psicologia	Cristina Froes
ING/FRA	Inglês	Juliana Moniz
	Francês	Ana Carvalho
FCRT	Formação em Contexto Real de Trabalho	

9837	Comunicação Interna, externa e integrada	Luís Melo
9830	Novas formas de publicidade	Válter Cabrito
9214	Marketing Digital 3º	
9833	Marketing mix no produto e no serviço	Rita Ávila

A Diretora Pedagógica

Vitória Rita Paiva