

2º Ano Técnico de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade

	S	T	Q	Q	S	S	S	T	Q	Q	S	S	S	T	Q	Q	S	S	S	T	Q	Q	S	S	S	T	Q
	1	2	3	4	5	6	8	9	10	11	12	13	15	16	17	18	19	20	22	23	24	25	26	27	29	30	31
08:45/09:45	9836	9836		9836	POR		EF	9836	9833	9836	9836		9836	9836	9836	9833						POR					
09:50/10:50	9836	9836		9836	V1		MU	9836	9836	9836	9836		9836	9836	9836	9833							POR				
11:00/12:00	9836	9836	EF	9833	9833			MU	9836	9836	9836		V1	V1	V1	V1							V1				
12:05/13:05	V1	V1	MU	V1	V1				POR	V1	V1	V1		POR	MAT												
13:05/14:05							9836																				
14:05/15:05	9214	EF	9836	IN/FR	IN/FR		9836	IN/FR	IN/FR	POR	PSI		MAT	EF	HCA	IN/FR											
15:10/16:10	V1	MU	9836	IN/FR	IN/FR		9836	IN/FR	IN/FR	POR	POR		HCA	MU	V1	IN/FR											
16:15/17:15	POR	POR	V1	V1/EM	V1/EM		V1	V1/EM	V1/EM	V1	V1		POR	POR		V1/EM											

Atualizado a 28/06/2024

POR	Português	Juliana Moniz
EF	Educação Física	Pedro Tavares
MAT	Matemática	João Ávila
HCA	História e Cultura das Artes	Nuno Oliveira
AI	Área de Integração	Rafela Nicolau
PSI	Psicologia	Cristina Froes
ING/FRA	Inglês	Juliana Moniz
	Francês	Ana Carvalho

9214	Marketing Digital 3º	Válter Cabrito
9836	Relações-Públicas na estratégia das organizações	Rita Ávila

A Diretora Pedagógica

Vitória Rita Paiva