

Comunicação – Marketing, Relações - Públicas e Publicidade 2º

	Q	S	S	S	S	T	Q	Q	S	S	S	T	Q	Q	S	S	S	T	Q	Q	S	S	S	T	Q	S	S
	1	2	3	5	6	7	8	9	10	12	13	14	15	16	17	19	20	21	22	23	24	26	27	28	29	30	31
08:45/09:45																9827		5441	0139		0425	9827		9837	0139	POR	9833
09:45/10:45																V2		V2	V2		V2	V2		V2	V2	POR	V2
11:00/12:00																AI	AI	9830	POR		5441	AI	AI	HCA	POR	EF	AI
12:00/13:00																V2			V2		V2	V2		V2	V2	MU	V2
13:00/14:00																	MAT						MAT				
14:00/15:00																5441	9830			TIC		9837	9830			AI	
15:00/16:00																IN/FR	9833			0139		IN/FR	9833	PSI	IN/FR	V2	
16:00/17:00																V2/V5	V2			V2		V2/V5	V2	PSI	V2/V5		

Atualizado a 23/09/2026

POR	Português	Ana Carvalho
FRA	Francês	Rafela Nicolau
ING	Inglês	David Lopes
EF	Educação Física	Pedro Tavares
TIC	TIC	Nina Custódio
AI	Área de Integração	Auxiliadora Santos
HCA	História e Cultura das Artes	Beatriz Vieira
MAT	Matemática	João Ávila
PSI	Psicologia e Sociologia	Alexandra Moreira

5441	Comunicação Institucional	Filipa Cabral
0139	Criação e tratamento de imagens matriciais	Carlos Cabral
9830	Novas formas de publicidade	Luís Melo
9833	Marketing mix no produto e no serviço	Pedro Braga

Diretora Executiva e Pedagógica

Vitória Rita Paiva